

**Prosty audyt strony internetowej –  
Jak samodzielnie sprawdzić dostępność  
swojej strony internetowej,  
potrzebne programy, umiejętności**

Anna Czekalska

# **Dostępność cyfrowa strony internetowej**

# Audyt

- Badanie eksperckie (manualne oraz automatyczne z użyciem automatycznych wariatorów i narzędzi)
- Badanie z użytkownikami z niepełnosprawnościami (niewidomi, niedowidzący i głusi)

# Walidacja automatyczna

- Nie daje pełnego obrazu czy strona jest dostępna
- Około 20% WCAG – w zależności od walidatora

**Narzędzia wspierające  
przeprowadzenie sprawdzenia  
pod kątem dostępności cyfrowej**

# Narzędzia pomocnicze do badania dostępności cyfrowej

- WAVE
- NVDA
- Colour Contrast Analyser
- HTML Validator
- ANDI
- ARC Toolkit
- Adobe Acrobat PRO
- Lupa systemowa

# WAVE

(<https://wave.webaim.org/>)

Wyniki należy samodzielnie przeanalizować.

WAVE powered by WebAIM  
web accessibility evaluation tool

Styles: OFF  ON

Details

Summary Details Reference Structure Contrast

- ✓ 2 Errors
  - ✓ 2 X Missing form label
- ✓ 10 Contrast Errors
  - 10 X Very low contrast
- ✓ 70 Alerts
  - ✓ 2 X Redundant alternative text
  - ✓ 1 X Missing fieldset
  - ✓ 1 X Skipped heading level
  - ✓ 1 X Redundant link
  - ✓ 65 X Redundant title text

WAVE powered by WebAIM  
web accessibility evaluation tool

Styles: OFF  ON

Structure

Summary Details Reference Structure Contrast

- Main
  - h6 ŚRODOWISKA AKADEMICKIE I UCZELNIE
  - h1 Uczelnie wyższe
    - h4 Akademia Ekonomiczno - Humanistyczna w Warszawie
    - h4 Akademia Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie
    - h4 Akademia Górniczo - Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie
    - h4 Akademia Humanistyczno - Ekonomiczna w Łodzi
    - h4 Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie
    - h4 Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej w Warszawie
    - h4 Akademia Polonijna w

# ARC Toolkit (chrome.google.com)

**ARC Toolkit**  
Version: 4.3.2.0

Test groups

	👁	⚠	🚫	👁	!	?
Totals	357	8	43	306	14	47
Page info	4					
Media						
Images	7	2	3	23	3	15
BG images	0			4		
Rich media	0					
Structure						
Headings	21			1		
Landmarks	9		7	5		
Lists	14		7	7		2
Paragraphs	39		10	10		
Pseudo content	5		1	7		1
Tables	0					

Run tests  Show passes  Show errors  Show warnings  Include hidden elements  Filter results for selected node only

Tests / assertions

Test	Errors	Warnings	Group
noImageRole	2	0	images
svgMissingAriaLabelledby	2	0	images
SVGFocusable	0	3	images
multipleHeaderLandmarks	0	2	landmarks
multipleFooterLandmarks	0	5	landmarks
onlyOneListItem	0	6	lists
emptyListItem	0	1	lists
lineBreakUsed	0	10	emptyP
nonPUAContentOnNonActiveElement	0	1	pseudoContent
inputNoAccessibleName	1	0	forms
autocompleteMissing	0	2	forms
multipleLabellingTechniquesUsed	0	1	forms
iframeNoTitle	1	0	frames



# HTML Validator

<https://validator.w3.org/>



Usługa weryfikacji znaczników

Sprawdź znaczniki (HTML, XHTML,...) dokumentów internetowych

Sprawdź poprawność przez URI

Sprawdź poprawność przez załadowanie pliku

Zatwierdź przez bezpośrednie wprowadzenie

Sprawdź poprawność przez URI

Zweryfikuj dokument online:

Adres:

▶ Więcej opcji

Czek

# HTML Validator

11. **Błąd** nieprawidłowa wartość `navigation` atrybutu `role` elementu `ul`.

[Z wiersza 415, kolumna 39, do wiersza 415, kolumna 78](#)

```
denci</h3><ul class="side-menu" role="navigation"><li ><
```

12. **Błąd** zduplikowany identyfikator `newsletterForm_35`.

[Z wiersza 424, kolumna 9, do wiersza 424, kolumny 104](#)

```
>␣␣␣<form class="newsletter" action="/newsletter" method="post" name="Index" id="newsletterForm_35">␣␣␣
```

13. **Ostrzeżenie** tu wystąpiło pierwsze wystąpienie identyfikatora `newsletterForm_35`.

[Z wiersza 423, kolumna 1, do wiersza 423, kolumna 57](#)

```
p>␣␣␣</div>␣␣␣<div id="newsletterForm_35" class="sidebar-box pwr-form">␣␣␣
```

14. **Błąd**

[W wierszu 496, kolumna 31, do wiersza 496, kolumna 83](#)

```
␣␣␣
```

15. **Ostrzeżenie**

`type`

[Z wiersza 744, kolumna 1, do wiersza 744, kolumna 31](#)

```
>␣␣␣</div>␣␣␣<script type="text/javascript">window
```

16. **Błąd** wartość `for` atrybutu `label` elementu musi być identyfikatorem nieukrytej kontrolki formularza.

[Z wiersza 442, kolumna 101, do wiersza 442, kolumna 124](#)

```
heckbox"/><label for="category_0">Biulet
```

17. **Błąd** wartość `for` atrybutu `label` elementu musi być identyfikatorem nieukrytej kontrolki formularza.

[Z wiersza 442, kolumna 277, do wiersza 442, kolumna 300](#)

```
heckbox"/><label for="category_1">Newsle
```

# Jasnopis

<https://jasnopis.pl/>



[O JASNOPISIE](#)

[DEMO](#)

[ZALOGUJ SIĘ](#)

[TEKST](#)

[CO SPRAWDZA JASNOPIS?](#)

[KOMUNIKAT](#)

[INSTRUKCJA OBSŁUGI](#)

## WYBIERZ ŹRÓDŁO

- Wklej tekst
- Wpisz URL
- Znajdź dokument

USTAWIENIA ZAAWANSOWANE



## DANE (maks. 3600 znaków)

Wklej tekst poniżej:

Analizuj »

# Walidacja manualna

- Ręczne sprawdzenie dostępności cyfrowej
- Pozwoli sprawdzić 100% WCAG

# Działanie czytnika ekranu

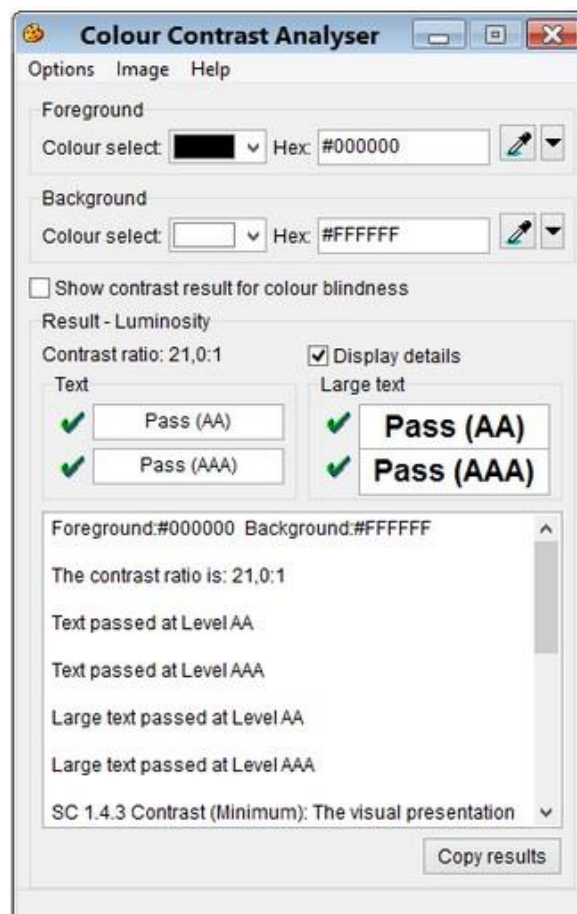
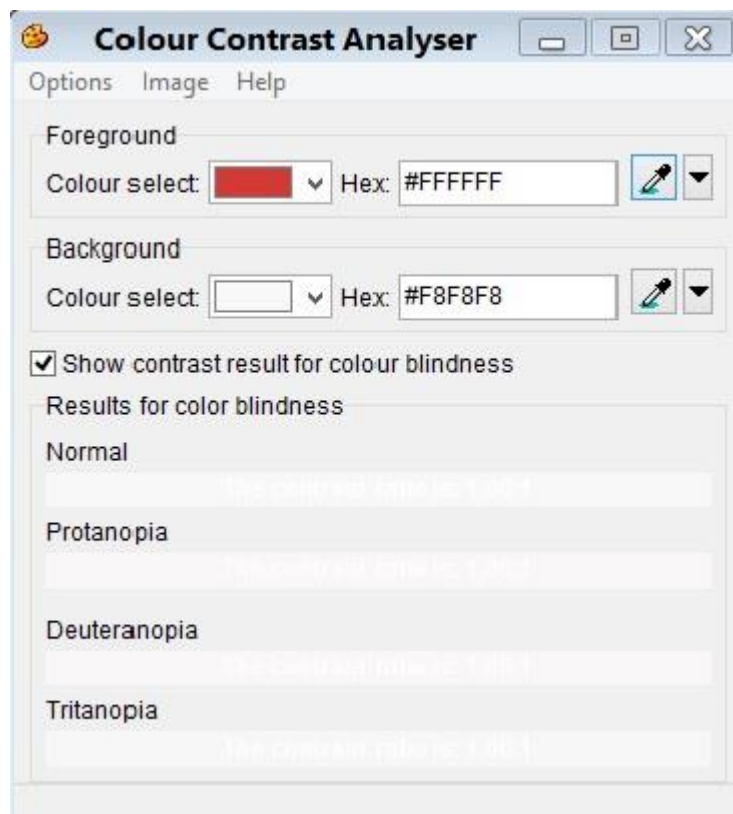
1. Czytnik ekranu jest aplikacją, której zadaniem jest interpretacja informacji wysyłanej do urządzenia wyjścia (wyświetlacza).
2. Najczęściej czytniki ekranu przekazują użytkownikom informację w formie głosowej (czyli wysyłają ją do głośników lub słuchawek).
3. Dodatkowo mogą przesyłać informację do brajlowskiego monitora (urządzenia wejścia / wyjścia dla osób niewidomych).
4. Obsługiwane są tylko i wyłącznie z klawiatury, lub przy pomocy gestów dotykowych (urządzenia mobilne).
5. Czytniki mają wbudowane wiele skrótów klawiaturowych.

# NVDA

Podstawowe skróty klawiaturowe:

- klawisz TAB
- klawisz H – nagłówki (klawisze 1-6)
- klawisz K – linki (klawisze U i V)
- klawisz T – tabele
- klawisz G – grafiki
- klawisz L, I – listy elementów i elementy

# Colour Contrast Analyser



# Kontrast

(Lewy SHIFT + Lewy ALT +PrtSc)

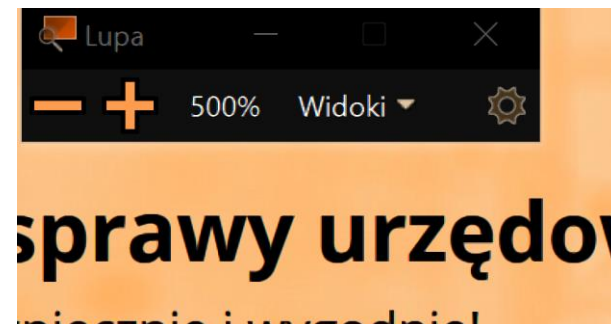
The screenshot shows the homepage of the PFRON website (www.pfron.org.pl) in dark mode. The browser's address bar at the top displays the URL. The page header includes the PFRON logo (a stylized 'P' with a red and green leaf-like shape) and the text 'Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych'. Navigation links include 'Deklaracja dostępności', 'Dla mediów', and 'Kontakt'. There are also icons for accessibility (SOW), a person with a cane, a Polish flag, a UK flag, and a gear. A search bar with the placeholder text 'Wpisz, czego szukasz' and a magnifying glass icon is present. A horizontal menu with right-pointing chevrons contains the following items: 'Osoby niepełnosprawne', 'Pracodawcy', 'Organizacje pozarządowe', 'Instytucje', and 'O Funduszu'. An 'Infolinia' icon is located on the right side of this menu. The main content area features a large banner with the PFRON logo and the slogan 'PFRON wspiera Ciebie'. In the top right corner of the banner, there is a logo for the European Union with the text 'Unia Europejska'. On the left side of the banner, there is a section titled 'AKTUALNOŚCI' with the headline 'Przeciwdziałanie negatywnym skutkom wywołanym...' and a sub-headline 'Panująca obecnie w kraju sytuacja epidemiologiczna i związane z nią ograniczenia...'. The browser's status bar at the bottom shows standard navigation icons.



# Lupa systemowa

## Włączanie narzędzia Lupa

- Aby włączyć Lupę, należy nacisnąć klawisz z logo systemu Windows + znak plus (+).
- Aby wyłączyć Lupę, należy nacisnąć klawisz z logo Windows + Esc.
- Korzystając z myszy, należy wybierać pozycję: **Start – Ustawienia - Ułatwienia dostępu – Lupa - Włącz Lupę**



# **Lista kontrolna do samodzielnego badania dostępności cyfrowej strony internetowej**

i jej zgodności z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej  
stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych

— Opracowana przez Wydział Dostępności Cyfrowej i Centrum GovTech Polska

# Czym jest i do czego służy lista kontrolna?

- Lista kontrolna jest narzędziem do samodzielnego badania strony internetowej pod kątem jej dostępności cyfrowej dla osób z niepełnosprawnościami.
- Przy jej pomocy możesz ocenić czy strona internetowa jest zgodna ze standardami WCAG 2.1 i z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

# Kiedy korzystać z listy kontrolnej?

- Kiedy nie możesz zlecić badania dostępności cyfrowej ekspertowi (audytorowi dostępności), a informacji z takiego badania potrzebujesz np. do opracowania deklaracji dostępności. W takiej sytuacji dobrym rozwiązaniem jest samodzielne badanie w oparciu o listę kontrolną.
- Pamiętaj jednak, że w ewentualnych sytuacjach spornych tylko opinia eksperta ds. dostępności będzie uznana za wiążącą.

# Zbierz wyniki z badania

Wyniki badania możesz zbierać w dowolny, wygodny dla Ciebie sposób. Na przykład

1. **tabelę podsumowującą badanie** – odnosi się do wszystkich kryteriów wymienionych w ustawie o dostępności cyfrowej; łatwo zbierzesz w niej odpowiedzi w podziale na kryteria WCAG 2.1.
2. **tabelę zasięgu i wagi błędów** – do zbierania pojedynczych błędów, adresów stron, na których się znajdują i oceny ich skali oraz uciążliwości dla użytkowników z niepełnosprawnościami.

# Badanie częściowe

- W badaniu częściowym odpowiesz jedynie na część pytań, np. tylko na te z poziomu podstawowego. Może Ci się ono przydać gdy nie masz wiedzy technicznej, a chcesz, bądź musisz, ocenić dostępność cyfrową strony internetowej.
- Prowadząc badanie częściowe koniecznie udziel odpowiedzi na pytania oznaczone jako „pytanie kluczowe”. **Negatywna odpowiedź, na którekolwiek z takich pytań, oznacza bariery uniemożliwiające korzystanie ze strony przez osoby z niepełnosprawnością, a nie tylko niedogodność czy utrudnienie.**

# Wykorzystaj wyniki z badania

Badanie i jego wyniki możesz wykorzystać w różnych sytuacjach:

- jako podstawę do przygotowania deklaracji dostępności,
- do corocznego badania dostępności cyfrowej strony, żeby zaktualizować deklarację dostępności,
- do sprawdzenia czy strona internetowa przekazana Ci przez jej wykonawcę jest zgodna z wytycznymi WCAG 2.1 i ustawą,
- do bieżącego badania wybranych nowych stron lub nowych funkcjonalności na stronie,
- do planowania działań naprawczych związanych z dostępnością cyfrową i ustalania harmonogramu tych działań.

# Jak wykonać badanie oparte na liście kontrolnej?

- **Wybierz strony do badania**
- Podmioty publiczne muszą mieć w pełni dostępne cyfrowo całe serwisy internetowe. Część z ich treści i funkcji musi być jednak bezwzględnie dostępna. Są to:
  - Biuletyn Informacji Publicznej podmiotu publicznego, dane teleadresowe,
  - narzędzia służące do kontaktu z podmiotem publicznym (np. formularz kontaktowy),
  - nawigacja, deklaracja dostępności,
  - informacje dotyczące sytuacji kryzysowej, informacje związane z bezpieczeństwem publicznym,
  - dokumenty urzędowe i wzory umów lub wzory innych dokumentów przeznaczonych do zaciągania zobowiązań cywilnoprawnych.



# Jak wykonać badanie oparte na liście kontrolnej?

Wybierając konkretne strony do zbadania pamiętaj, żeby wśród nich znalazły się, o ile to możliwe:

- strona startowa,
- strona logowania,
- mapa strony,
- strona z informacjami kontaktowymi,
- strona zawierająca formularz kontaktowy, szczególnie taki, który ma zabezpieczenie typu CAPTCHA,
- strona pomocy, strona zawierająca informacje prawne,

# Jak wykonać badanie oparte na liście kontrolnej?

Wybierając konkretne strony do zbadania pamiętaj, żeby wśród nich znalazły się, o ile to możliwe:

- co najmniej jeden dokument do pobrania - istotny, dla każdego rodzaju usługi prezentowanej w serwisie,
- strona z formularzem zaawansowanego wyszukiwania,
- strona z wynikami wyszukiwania,
- strona z deklaracją dostępności,
- strona o wyraźnie innym wyglądzie lub zawierająca innego rodzaju treści niż większość stron serwisu,
- co najmniej jeden materiał multimedialny, np. film, animację,

# Poziomy pytań w liście kontrolnej

1. **poziom podstawowy** – do jego wykonania wystarczy podstawowa umiejętność korzystania ze stron internetowych,
2. **poziom średni** – do jego wykonania potrzebna jest wiedza o tworzeniu stron internetowych i podstawowej umiejętności korzystania z programów do testowania dostępności, w tym czytników ekranu,
3. **poziom zaawansowany** – do jego wykonania potrzebna jest dogłębna wiedzy techniczna, w tym znajomości języków skryptowych oraz umiejętności posługiwania się różnymi technologiami asystującymi.

# 1. Poziom podstawowy - Nawigacja

Czy widać, który element jest aktywny przy nawigacji klawiaturą?

**Jak to zbadać?**

1. Wciśnij wielokrotnie przycisk TAB i przejdź w ten sposób po wszystkich aktywnych elementach strony,
2. Każdy element, na który wejdiesz w ten sposób powinien jakoś się wyróżnić (np. dodatkową ramką, zmianą koloru) - to wyróżnienie to tzw. fokus,
3. Sprawdź czy widzisz takie wyróżnienie na aktywnych elementach strony

# 2. Poziom podstawowy - Nawigacja

Czy wszystkie elementy aktywne w serwisie są dostępne za pomocą klawiatury? (pytanie kluczowe)

**Jak to zbadać?**

1. Użyj do nawigacji samej klawiatury i klawiszy:
  - TAB (idź do przodu), Shift+TAB (idź do tyłu), Enter (wybierz), Esc (wyjdź/zamknij), Spacja (oznacz/rozwiń w np. pola rozwijane, listy rozwijane) strzałki „góra” i „dół” (przechodzenie po elementach listy rozwijanej),

# 3. Poziom podstawowy - Nawigacja

**Czy przy odtwarzaczu multimediiów niedostępnym za pomocą klawiatury jest tekstowa alternatywa multimediiów?**

**Jak to zbadać?**

1. Sprawdź tylko jeśli na stronie jest odtwarzacz, którego nie można obsłużyć samą klawiaturą,
2. Sprawdź czy obok takiego niedostępnego odtwarzacza jest tekstowa alternatywa multimediiów (np. pełna treść opisana w artykule lub w dokumencie do pobrania)

# 4. Poziom podstawowy - Nawigacja

## Czy jest na stronie pułapka klawiaturowa? (pytanie kluczowe)

- Nawigując samą klawiaturą, sprawdź czy żaden element/grupa elementów nie blokuje Twojej dalszej nawigacji.

## Jak to zbadać?

1. Wykonaj badanie jak w poprzednim pytaniu.
2. Sprawdź czy możesz swobodnie przejść po wszystkich elementach strony, po czym wracasz do paska adresu przeglądarki.

# 5. Poziom podstawowy - Nawigacja

Czy jest ostrzeżenie przed otwarciem nowego okna/zakładki w przeglądarce?

**Jak to zbadać?**

1. Sprawdź, czy w przypadku gdy po kliknięciu w któryś z elementów otwiera się nowe okno lub nowa zakładka przeglądarki,
2. Jeśli tak, to sprawdź czy bezpośrednio obok, wewnątrz, w wartości atrybutu „title” elementu albo w inny sposób dostępna jest informacja o otwarciu nowego okna/zakładki przeglądarki (np. „Link otwiera się w nowym oknie przeglądarki”),



# 6. Poziom podstawowy - Nawigacja

Czy na stronie jest mechanizm otwierający nowe okno bez udziału użytkownika?

**Jak to zbadać?**

- Sprawdź, czy nie ma sytuacji, że przy nawigacji klawiaturą i bez wciśnięcia ENTER oraz przy nawigacji myszką i bez kliknięcia jej przycisku, wyświetla się nowe okno z treścią.

# 7. Poziom podstawowy - Nawigacja

Czy jest na stronie jest mapa strony lub wyszukiwarka?

**Jak to zbadać?**

1. Sprawdź czy na badanych stronach jest link do mapy strony. Jeśli tak, sprawdź czy są w niej linki do wszystkich stron serwisu i czy linki te działają (prowadzą do odpowiednich stron),
2. Sprawdź czy na badanych stronach jest wyszukiwarka lub link do formularza wyszukiwarka. Jeśli tak, wpisz przykładowe słowo i sprawdź czy wyszukiwarka działa.

# 8. Poziom podstawowy - Nawigacja

Czy wygląd i działanie menu jest takie same na wszystkich stronach?

**Jak to zbadać?**

- Sprawdź, czy na wszystkich badanych stronach, menu wygląda i działa tak samo.

# 9. Poziom podstawowy - Nawigacja

Czy nawigacja za pomocą klawiatury jest logiczna i zgodna z wyglądem strony?

**Jak to zbadać?**

1. Przejdź po badanych stronach za pomocą samej klawiatury,
2. Sprawdź, czy fokus klawiatury porusza się w logicznej kolejności, spójnej z układem wizualnym treści (najczęściej od góry do dołu, od lewej do prawej).

# 10. Poziom podstawowy - Wygląd

Czy są elementy, które szybko błyskają na czerwono lub gwałtownie zmieniają jasność?

(pytanie kluczowe)

**Jak to zbadać?**

1. Sprawdź czy jakiś element strony nie błyska na czerwono. Jeśli tak, policz, ile jest takich błysków w ciągu sekundy.
2. Zobacz, czy jest na stronie obszar, który podlega gwałtownym zmianom jasności. Jeśli tak, oceń, czy zajmuje on więcej niż 25% obszaru strony.

# 11. Poziom podstawowy - Wygląd

**Czy po powiększeniu widoku strony do 200% widać całość informacji ze strony?**

**Jak to zbadać?**

1. Powiększ widok badanej strony do 200% - np. trzymając wciśnięty klawisz CTRL wciśnij kilkukrotnie przycisk „+”. W pasku przeglądarki będzie widoczna informacja o ile procent widok jest powiększony. Uwaga: nie chodzi tu o powiększenie samych czcionek, ale całego widoku strony.
2. Sprawdź czy cała zawartość strony jest widoczna, bez konieczności przewijania treści w poziomie.
3. Sprawdź czy żadne treści nie zachodzą na siebie lub czy nie zniknęły.

# 12. Poziom podstawowy - Wygląd

Czy z treści strony można korzystać bez względu na orientację ekranu (pionowa/pozioma)?

**Jak to zbadać?**

1. Na smartfonie lub tablecie wyświetl badane strony,
2. Sprawdź, czy zawartość strony jest ta sama bez względu czy trzymasz ekran w poziomie czy w pionie,

# 13. Poziom podstawowy - Wygląd

Czy na stronie jest informacja przekazywana jedynie za pomocą koloru?

**Jak to zbadać?**

1. Sprawdź czy na stronie jest informacja przekazywana kolorem np. kolorowy wykres, podświetlenie na czerwono ramek w formularzu, który jest błędnie wypełniony,
2. Sprawdź czy obok takiej informacji jest także informacja tekstowa, która umożliwi jej zrozumienie np. osobom z zaburzeniami widzenia barw,



# 14. Poziom podstawowy - Wygląd

Czy na stronie jest instrukcja odnosząca się do koloru elementu?

**Jak to zbadać?**

1. Sprawdź, czy na stronie jest instrukcja odnosząca się do kolorów np. „Kliknij w niebieski przycisk”, „Pole oznaczone na czerwono zawiera błędne informacje” itp.

# 15. Poziom podstawowy - Wygląd

Czy na stronie jest informacja przekazywana jedynie poprzez użycie pozycji lub formy?

**Jak to zbadać?**

- Sprawdź czy jakikolwiek element na badanych podstronach przekazuje informację za pomocą swojej pozycji bądź formy. Jeśli tak jest, to sprawdź, czy informacja przekazywana za pomocą formy bądź pozycji jest dostępna inną drogą niż jedynie poprzez formę i pozycję.
- Sprawdź, czy na stronie jest informacja odnosząca się do pozycji lub formy elementu np. „Kliknij przycisk w prawym górnym rogu żeby zamknąć okno”, „Wybierz trójkąt żeby przejść dalej” itp.

# 16. Poziom podstawowy - Treści

Czy jest automatycznie uruchamiany dźwięk, którego nie da się zatrzymać? (pytanie kluczowe)

**Jak to zbadać?**

1. Sprawdź, czy na stronie uruchamia się automatycznie dźwięk, który trwa dłużej niż 3 sekundy.
2. Sprawdź czy jest możliwość zatrzymania tego dźwięku (np. przycisk wyłącz).

# 17. Poziom podstawowy - Treści

Czy są migające lub poruszające się elementy, których nie da się zatrzymać?

**Jak to zbadać?**

1. Sprawdź czy na stronie są elementy migające lub poruszające się, których miganie lub ruch nie są niezbędne dla zrozumienia informacji,
2. Sprawdź czy ich miganie lub ruch da się zatrzymać i ponownie uruchomić lub czy mignięcia są rzadziej niż raz na 5 sekund lub czy takie element można ukryć i ponownie wyświetlić,

# 18. Poziom podstawowy - Treści

Czy są tytuły stron i czy mają poprawną strukturę?

**Jak to zbadać?**

1. Tytuł strony pojawia się na zakładce w przeglądarce. Zazwyczaj pokazuje się w całości w formie „dymka” gdy najedziesz na daną zakładkę przeglądarki kursorem myszki,
2. Sprawdź czy każda strona posiada unikalny tytuł, który opisuje jej zawartość (identyczny tytuł wszystkich lub wielu stron w jednym serwisie to błąd),
3. Sprawdź czy informacje w tytule mają układ „od szczegółu do ogółu” – od informacji o zawartości szczegółowej danej strony do nazwy serwisu/właściciela serwisu (np. „Kontakt – Urząd Miasta w Wiliczu” lub „Kontakt – um.wilicz.pl”)

# 19. Poziom podstawowy - Treści

Czy złożony element graficzny ma poszerzony opis?

**Jak to zbadać?**

1. Sprawdź, czy na stronie są złożone elementy graficzne (np. skomplikowane infografiki, wykresy, mapy itp.),
2. Sprawdź czy takie elementy mają dodatkowy opis, który umożliwi dokładne zrozumienie ich zawartości np. przez osoby niewidome. Opis ten może być umieszczony obok elementu graficznego lub w formie linku prowadzącego do miejsca, gdzie można go przeczytać.

# 20. Poziom podstawowy - Formularze

Czy obok pól formularzy są etykiety mówiąco jasno jakie dane wpisać w te pola?

**Jak to zbadać?**

1. Sprawdź czy na stronie są formularze.
2. Sprawdź, czy etykiety przypisane do pól formularzy są zrozumiałe i czy są tuż obok pól, których dotyczą.

# 21. Poziom podstawowy - Formularze

**Czy informacja o błędzie w formularzu jasno opisuje błąd, jest dostępna i zrozumiała dla wszystkich użytkowników?**

**Jak to zbadać?**

1. Sprawdź czy na stronie są formularze.
2. Sprawdź czy przy próbie wysłania (przejęcia dalej) formularza bez żadnych danych pojawia się informacja o błędzie,
3. Sprawdź, czy po wpisaniu niepoprawnych danych do formularza, pojawia się informacja o błędzie,
4. Sprawdź czy informacja o błędzie jest tekstowa, zrozumiała i podaje przyczynę błędu,



# 22. Poziom podstawowy - Formularze

Czy przy błędnie wypełnionych polach pojawia się podpowiedź jak poprawnie wpisać w nie dane?

**Jak to zbadać?**

1. Sprawdź czy na stronie są formularze.
2. Sprawdź czy w komunikatach o błędach są jednoznaczne rady, jak poprawnie wpisywać dane do pól formularza. Zwróć uwagę, czy przy polach, które trzeba wypełnić w określonym formacie jest o tym informacja (np. „datę wpisz w formacie dd-mm-rrrr. dd oznaczają dzień, mm oznaczają miesiąc (jednocyfrowy numer miesiąca poprzedź zerem, rok (rrrr) zapisz w formie czterocyfrowej, np. 2019”, „numer PESEL powinien zawierać 11 cyfr, a wpisanych zostało tylko 10”).

# 23. Poziom podstawowy - Formularze

**Czy w formularzu, związanym ze zobowiązaniami prawnymi lub finansowymi, można zweryfikować i poprawić dane przed ich wysłaniem?**

**Jak to zbadać?**

1. Sprawdź czy na stronie jest taki formularz (np. związany z zakupem, składaniem oświadczenia)
2. Jeśli tak, sprawdź czy możesz:
  - sprawdzić i poprawić lub usunąć dane przed ich ostatecznym wysłaniem;
  - odpowiedzieć na ewentualne „Żądanie potwierdzenia wysłania formularza”;
  - odzyskać dane po ich usunięciu (chyba, że ich ostateczne usunięcie było jednoznacznie potwierdzone).

# 24. Poziom podstawowy - Multimedia

**Czy elementy filmowe, animowane i dźwiękowe przekazujące informacje mają opis tekstowy wyjaśniający co przedstawiają lub czego dotyczą?**

- Test ten wykonaj tylko jeśli badane elementy nie są udostępnione w bardziej zaawansowany sposób dla osób niepełnosprawnych (audiodeskrypcji dla filmów i animacji, napisów dla niesłyszących do filmów i animacji z dźwiękiem).

# 25. Poziom podstawowy - Multimedia

Czy film lub animacja zawierające ścieżkę dźwiękową mają napisy dla osób niesłyszących?

**Jak to zbadać?**

1. Sprawdź czy na stronie jest film lub animacja ze ścieżką dźwiękową,
2. Sprawdź czy te materiały nie powtarzają wyłącznie treści prezentowanych w tekście obok,
3. Jeśli nie, sprawdź czy do każdego takiego filmu lub animacji dodane są napisy dla osób niesłyszących. Takie napisy oprócz treści wypowiedzianych przez lektora i/lub bohaterów muszą mieć również informacje o innych dźwiękach ważnych dla zrozumienia treści.

# 26. Poziom podstawowy - Multimedia

## Czy filmy i animacje mają audiodeskrypcję?

### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są filmy, animacje czy inne multimedia, które przekazują ważne informacje obrazem (np. w filmach promocyjnych czy będących relacjami z jakiś wydarzeń obraz jest często ważniejszy niż ścieżka lektora),
2. Sprawdź, czy w tekście obok takiego elementu, nie ma dokładnego opisu ważnych informacji przekazywanych obrazem,
3. Jeśli nie ma takiego opisu tekstowego, sprawdź czy do elementu jest dodana audiodeskrypcja (dodatkowa ścieżka dźwiękowa z lektorem, który opowiada poszczególne sceny). Sprawdź czy dokładnie opisuje ona poszczególne sceny/widoki.

# 27. Poziom podstawowy - Dokumenty

Czy w link do dokumentu do pobrania ma informacje o jego formacie, rozmiarze i języku?

**Jak to zbadać?**

1. Sprawdź, czy link do dokumentu do pobrania ma w swojej treści informację o formacie i rozmiarze dokumentu, a także, jeśli to konieczne, o jego języku. Przykładowy wygląd linku prowadzącego do dokumentu do pobrania: [Nazwa dokumentu \(100 KB, PDF\)](#)
2. Jeśli nie, sprawdź czy takie informacje nie są podane w innym sposób, bezpośrednio obok tego linku.

**Dziękuję za uwagę**